



Ihre Referentin: Alexandra Heilf

Alexandra Heilf ist tätig als HR Business Partner für die überörtliche, ausschließlich für Unternehmen im Arbeitsrecht tätigen Anwaltssozietät Dr. Schreiner + Partner mit Standorten in Attendorn, Hamburg, Köln, Dresden, Karlsruhe und München. Sie weist fachspezifische Aus- und Weiterbildungen im Bereich Personal vor. Im Rahmen unternehmerischer und wissenschaftlicher Projekte hat sie sich auf die Optimierung von Personalprozessen, insbesondere der Rekrutierung von verschiedenen Zielgruppen, spezialisiert.

Seminarablauf: Recruiting von A-Z

10.00 Uhr Begrüßung / Einführung

Inhalte und Ziele des Seminars

A. Was man zu Beginn wissen sollte – Hintergrundinformationen und Grundlagen

I. Bewerbermarkt und veränderte Ansprüche

1. Demografie und Fachkräftemangel
2. Generationenwandel
3. Ansprüche der Generationen Y und Z

II. Rechtliche Grundlagen

1. Übersicht relevante rechtliche Grundlagen
 - a. AGG
 - b. Datenschutz
 - c. Mitbestimmung des Betriebsrats
2. Mögliche Stolperfallen und Risiken

11.30 - 11.45 Uhr Kaffeepause

B. Modernes Recruiting – Was wichtig ist und wie Recruiting optimal gestaltet werden kann

I. Recruiting Prozess

1. Worauf muss in einem modernen Recruiting Prozess geachtet werden?
2. Wichtige KPI's im Recruiting Prozess
 - a. „Time to Hire“ und wie man diese reduzieren kann?
 - b. Erfolgsquote
3. Welche rechtlichen Voraussetzungen müssen vor Beginn des Rekrutierungsprozesses geschaffen werden?
4. Welche Rolle spielt der Betriebsrat?
5. Candidate Experience – der Bewerbungsprozess aus Bewerberpersicht - Worauf achten Bewerber?

II. Das neue Anforderungsprofil eines Recruiters

III. Anforderungsprofil und Stellenbeschreibung definieren

1. Den tatsächlich Bedarf ermitteln
2. Was ist realistisch und was sind Wunschvorstellungen?
3. Aufbau von Kompetenzprofilen im Rahmen des internen Recruitings

13.00 - 14.00 Uhr Gemeinsames Mittagessen

IV. Zielgruppengerechte Rekrutierung – abhängig von Position, Fachrichtung und Vorstellung über neuen Mitarbeiter

1. Interne und externe Kanäle – verschiedene Vorteile nutzen und einen zielgruppenorientierten Mix finden
 - a. Schwarzes Brett / Intranet
 - b. Karrierewebsite
 - c. Print Medien
 - d. Jobbörsen
 - e. Social Media / Networks
 - f. Arbeitgeberbewertungs-Plattformen
 - g. Internes und externes Empfehlungsmanagement
 - h. Praktikum / duales Studium

2. Auswahl passender Kanäle
3. Aktives und passives Recruiting
4. Einbindung von Social Media Kanälen und rechtliche Hintergründe
5. Aufbau einer Stellenausschreibung
 - a. Texte rechtssicher gestalten und stellenbezogen verfassen
 - b. Medien einbinden
 - c. Zielgruppenorientierte Ansprache der Kandidaten

V. Bewerberkorrespondenz

1. Welche Unterlagen darf ich haben und welche Unterlagen benötige ich?
2. Direktansprache von Kandidaten
3. Interviews
 - a. Hintergründe und Vorbereitung
 - b. Gesprächsteilnehmer
 - c. Nutzung von verschiedenen Medien
 - d. Aufbau und Ablauf
 - e. Mögliche Fehler seitens des Interviewers (Wahrnehmungs- und Beurteilungsfehler)
 - f. Nachbereitung
4. Kandidaten zu- bzw. absagen
 - a. Was ist bei einer Zusage zu beachten?
 - b. Rechtliche Fallen bei Absagen
 - c. Positives Image trotz einer Absage
 - d. Wie gehe ich mit Bewerbern um, die für einen späteren Zeitpunkt für mich von Bedeutung sind?

15.30 - 15.45 Uhr Kaffeepause

VI. Bewerberpools

1. Welche Kandidaten sollte ich im Hinterkopf behalten?
2. Welche Voraussetzungen müssen erfüllt sein, damit ich Kandidatenprofile speichern darf?
3. Wie lange dürfen Bewerberprofile gespeichert werden?
4. Wie kann ich einen Kandidaten zu einem späteren Zeitpunkt wieder ansprechen?

C. Trends und Besonderheiten zum Abschluss

I. Rekrutierung von Fachkräften im Ausland

1. Rechtliche Hintergründe
2. Mögliche Kanäle

II. Aktuelle Trends im Recruiting – Ein Ausblick in die Zukunft

1. Mobile Recruiting
2. Ausbau der technischen Möglichkeiten in der Bewerberauswahl
3. Ausblick auf neue Generationen

Diskussion / Herausforderungen aus dem Teilnehmerkreis

Ausgabe der Seminardokumentation

18.00 Uhr Ende der Veranstaltung